

## Ziel des Trainings ist die Unterstützung von Marketing-Mitarbeitern bei der kreativen und strukturierten Entwicklung von Propositions & Innovationen

### Ziele und Zielgruppen

#### Ziele

- Kennenlernen und Praktizieren von Methoden zur Ideenfindung
- Erlernen und Üben des Handwerkszeugs zur Entwicklung von Propositions
- Kenntnis der wichtigsten KPIs und Steuerungsinstrumente für die tägliche Arbeit

#### Zielgruppen

Mitarbeiter im Marketing auf verschiedenen Senioritätsstufen in unterschiedlichen Branchen, z.B.:

- PropositionManager
- Produkt Manager
- Marketing Manager
- CRM Manager