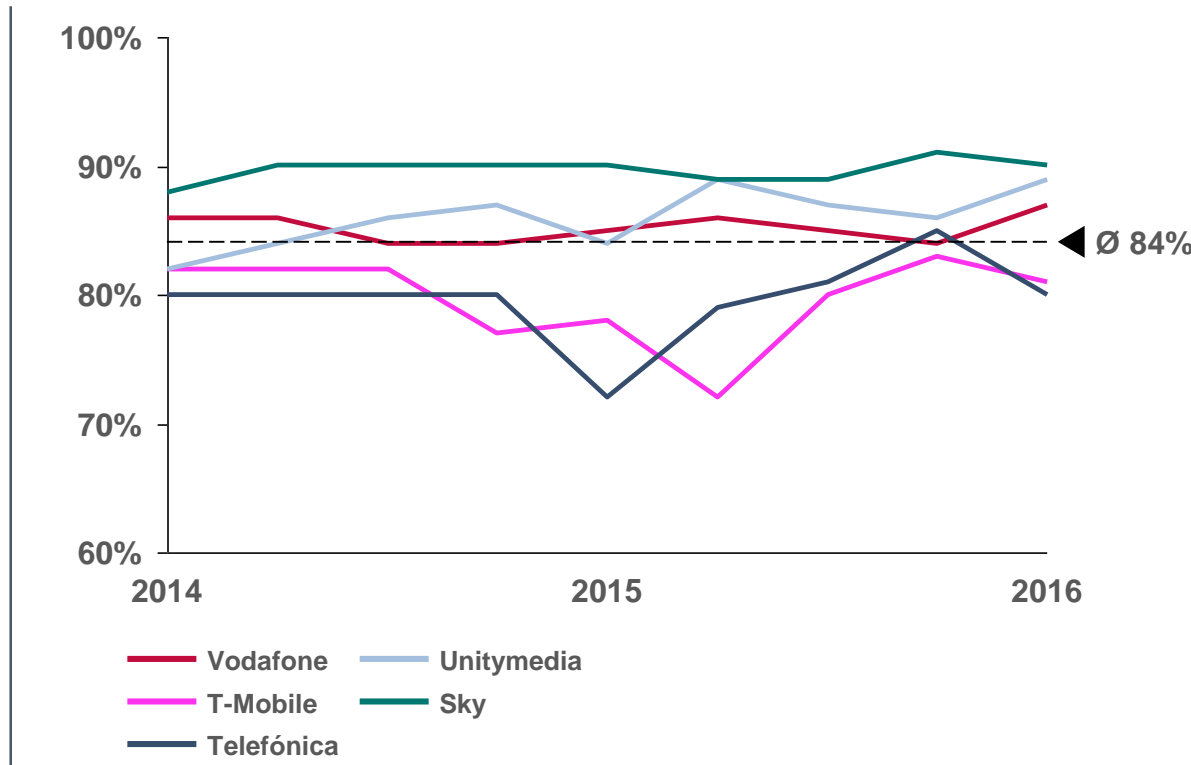


Unternehmen aus der TIMES-Branche haben bereits einen Churn Prevention Ansatz etabliert und weisen somit eine hohe Kundenloyalität auf.

TIMES Übersicht

LOYALITÄTSRATEN TIMES INDUSTRIE



Takeaways

- Telekommunikationsunternehmen wie bspw. T-Mobile haben seit Jahren einen etablierten Churn Prevention Ansatz
- Auf Basis von kunden- und produktbezogenen Daten wird die Abwanderungswahrscheinlichkeit berechnet
- Die durchschnittliche Loyalitätsrate in der TIMES-Branche beträgt 84%