

CREATE YOUR OWN CAREER

Iskander Business Partner

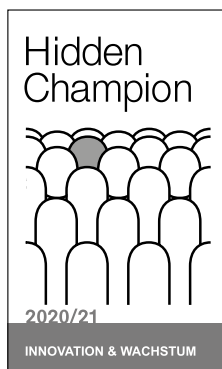
ISKANDER BUSINESS PARTNER ist eine inhabergeführte Unternehmensberatung mit den Schwerpunkten CRM, Produkt & Innovation, Marketing & Vertrieb sowie Digitalisierung.

Als ausgezeichnete „Hidden Champion“ für Innovation und Wachstum in den Jahren 2018 und 2020/21 legen wir großen Wert auf unternehmerisch denkende Mitarbeiter mit Start-up Mentalität. Dank dieser Philosophie haben wir uns in wenigen Jahren zu einer der führenden Beratungsfirmen in den Branchen Telekommunikation, Medien und Automotive entwickelt.

Bist Du bereit, mit uns weiter zu wachsen und die nächste Erfolgsstory zu schreiben? Dann freuen wir uns auf Deine Bewerbung per E-Mail an:

Viola Iskander
human.resources@i-b-partner.com
Tel: 089/323 91 640

Einstiegsdatum: Flexibel



www.i-b-partner.com

Als eine der führenden Unternehmensberatungen wollen wir unsere Erfolgsstory fortsetzen. Eine entscheidende Rolle für unseren Erfolg spielt dabei unser Team. Hast Du Lust, mit uns gemeinsam die nächsten Schritte zu gehen? Dann bewirb Dich und verstärke uns als:

CRM Projektmanager (m/w/d)

WAS DICH ERWARTET

Eine Unternehmenskultur, die vor allem durch Respekt, Vertrauen, Offenheit und dem Teamgedanken geprägt ist. Du übernimmst von Anfang an viel Verantwortung:

- Du bist vom ersten Tag an fester Bestandteil unserer Beratungsteams in Customer Management & Centricity Projekten
- Du berätst und unterstützt unsere Kunden in der digitalen Transformation von Kundenmanagement und CRM
- Du analysierst und bestimmst mit unseren Kunden den CRM-Status Quo/Reifegrad
- Du leitest sowie konzeptionierst passgenaue Maßnahmen ab und begleitest deren Umsetzung
- Du hast eine hohe Eigenverantwortung von der Analyse über die Fachkonzeption bis hin zur Umsetzungsverantwortung
- Du entwickelst und realisierst weiterführende Zukunftslösungen gemeinsam mit unseren Kunden
- Du unterstützt zudem aktiv in der Entwicklung unserer CRM Practise und entsprechendem methodischem Know-how

WAS DU MITBRINGST

- Ein erfolgreich abgeschlossenes Studium mit betriebswirtschaftlichem oder naturwissenschaftlichem Hintergrund
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung im Bereich CRM
- Nachweisliche Erfahrung in CRM-Projekten, idealerweise im Beratungsumfeld
- Erfahrung in Auswahl, Konzeption und Implementierung von CRM Systemen & Tools wünschenswert
- Praktische Erfahrungen im analytischen und / oder operativem CRM
- Solider Hintergrund in Projektmanagementmethoden als auch idealerweise Erfahrungen in Vorbereitung und Präsentation von Entscheidungsvorlagen
- Kreativität und analytisches, unternehmerisches Denkvermögen
- Kenntnisse im Umgang mit großen Datenmengen & analytischen Vorgehensmodellen
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift