

## Aktuelle Herausforderungen im Online-Business

### A) Beginner im Online-Business

*„Was sind für mich die richtigen Schritte und Partner, um mein Online Business aufzubauen?“*

*„Wieviel Budget sollte ich wo investieren?“*

### B) Erfahrene Online-Organisation

*„Sind meine Tools, Prozesse und KPIs immer noch aktuell?“*

*„Kann ich mehr aus meinem Budget rausholen?“*

### Herausforderungen

- Online-Agenturen haben ein persönliches Interesse und sind daher nicht neutral
- Das Themenfeld „Online Business“ ist sehr breit (Website-Optimierung, Traffic-Zuführung, Social Media, Analytics, Bestellstrecken etc.) und erfordert sehr viel spezifisches Know-how
- Die Methoden und Tools im Online-Business entwickeln sich rasant
- Oftmals fehlt in den Online-Bereichen die ganzheitliche Kundenperspektive (Omni-Channel)